

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Akuntansi dan Keuangan
Skripsi Sarjana Strata 1 Akuntansi
Semester Genap 2017/2018

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *EARNINGS
MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS
INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2014-2016**

Ersa Radityo Sasongko 1901591085

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of firm size, leverage, and good corporate governance mechanism of earning management. The method of selecting the sample using purposive sampling technique, namely by presenting certain criteria for the sample research. The subject of research is in the company of consumer goods sector. Earnings management is measured using an accrual discretionary estimated with the Jones model. The results showed that overall, the variables studied were firm size, leverage, institutional ownership, managerial ownership, independent commissioners and audit committee had no effect on earnings management. (ERS)

Key Words : *Firm size, leverage, good corporate governance, earnings management*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan mekanisme *good corporate governance* terhadap *earning management*. Metode pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu dengan menyajikan kriteria-kriteria tertentu untuk sampel penelitian. Subjek penelitian berada pada perusahaan sektor *consumer goods*. Manajemen laba diukur menggunakan diskresioner akrual diestimasikan dengan model Jones. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa secara keseluruhan, variable yang diteliti yaitu ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.(ERS)

Kata Kunci : *ukuran perusahaan, leverage, good corporate governance, manajemen laba*